

# L'image de la femme dans la publicité

## Consignes, étapes de travail :

1. Création de deux groupes équivalents, qui devront chacun effectuer les tâches suivantes :
2. Répartition entre élèves des tâches et rôles suivants : écriture du script, établissement du plan de tournage, casting, caméraman, prise de son, direction d'acteurs, montage, musique, création de l'affiche
3. Imaginer un projet de clip publicitaire et d'affiche, selon les critères suivants :
  - le clip et l'affiche portent sur le même produit, avec les mêmes slogans
  - Marque et/ou produit connus, reprendre les logos
  - clip et affiche originaux (pas de parodie ou de copie de pubs existantes)
  - slogan original
  - fait intervenir l'image de la femme, dans le sens que vous voulez (stéréotypée ou non)
  - durée du clip : 30 secondes, ni plus, ni moins !!
  - format de l'affiche : A4 paysage, en couleurs
4. Après avoir trouvé l'idée et le slogan, rédiger les documents suivants, à remettre sur Moodle :
  - résumé du clip
  - script en découpage technique
5. Présentation des projets à l'autre groupe et aux professeurs, critique mutuelle
6. Après feu vert des professeurs, dresser le plan de tournage du clip
7. Casting, recherche des acteurs/actrices
8. Recherche des lieux de tournage et accessoires
9. Tournage, pendant et hors du cours de vidéo
10. Introduction au montage par les professeurs
11. Montage du clip et sonorisation
12. Création de l'affiche
13. Présentation des projets en classe
14. Mise en ligne des projets, éventuellement soumission des projets aux marques concernées